



## BEAUTY

# P

POCO O NULLA DANNOSE sono anche le polveri schiarenti usate per riflessi e shatush: contengono proteine del latte o della seta e ossigeno a 20 volumi.

**Trend** Le tinte permanenti e le cosiddette "colate" stanno scomparendo a favore di colori semipermanenti a olio e prodotti dalle texture delicate, senza ossigeno né ammoniaca.

**Falsi miti** Il colore fa male: falso. Fa male toglierlo, ma la cosmetica sta creando formule sempre meno aggressive. E le donne in gravidanza possono stare tranquille: per le tinte semipermanenti non ci sono rischi e per quelle permanenti basta astenersi nei primi tre mesi, perché la quantità di ammoniaca è irrisoria.

### E A CASA, SALVA IL COLORE

Dall'alto. Caviar Blonde Brightening Mist di Alterna (€ 35,50) attrae la luce con microprismi dorati. Hair Serum #DM027 di David Mallet (€ 65) illumina e protegge dall'interno. Impacco Pro-Colore di Aldo Coppola (€ 25) prolunga la tinta con l'estratto di indigo. Color Therapy Masque Couleur Profonde di Jean Louis David (€ 26) fissa il pigmento. Color Lustre Intense Red di Shu Uemura (€ 62) fa vibrare i rossi. Color Conserve Conditioner di Aveda (€ 24), con filtri Uv, preserva la nuance. Full Repair Fluido Riparatore di John Frieda (€ 15): s.o.s. testa sfibrata. Mask Superior Therapy Cashmere di MTJ (€ 67) dà nuova vita ai capelli stressati.



STUDIO ANITA



COLPI DI TESTA

# CHIC & SHOCK

*Pennellate di colore fluo tra le ciocche. "Per sempre" o solo per un'ora. È nato l'hair-make up*



Testo  
RACHELE BRIGLIA

Foto  
STRAULINO

Still-life  
DECABIBÒ

**D**a Michael Kors a Issey Miyake, da Bottega Veneta a Etro, da Elie Saab a Balmain, da Paul Smith a Prada: il prêt-à-porter invernale parla il linguaggio del colore. Un trend destinato a dare anche alla testa, secondo gli hair stylist più lungimiranti, che per i mesi freddi prevedono un'esplosione di eccentrica cromia sotto forma di pennellate su e tra le ciocche. Ai lati del viso o a sottolineare una frangetta "troppo" regolare, in corrispondenza delle tempie o solo sulle punte, a ravvivare un carré istituzionale. «Mèches e sovrapposizioni tra i capelli non sono certo una novità», dice Salvo Filetti, direttore creativo di Compagnia della Bellezza. «Del tutto nuovo, però, è il mood che spinge a tingersi. In passato si

ricercava un risultato iper naturale: la finalità era solo coprire i capelli bianchi o rinfrescare un colore spento. Adesso ci si vuole anche divertire e per farlo si punta sull'effetto sorprendente, volutamente innaturale». Colorare i capelli è diventato un modo di affermarsi anche secondo Claudio Mengoni, fondatore del Centro Degradé Joelle, che raccoglie oltre 240 saloni in tutta Italia. L'hair stylist ha una sua teoria: «Tanto più vibranti sono i colori, maggiore è la possibilità di sentirsi uniche e vincere il grigiore, anche emotivo». La tecnica del dégradé ha segnato il primo passo verso l'hair-entertainment: radici scure e lunghezze sempre più chiare, fino alle punte (ma quest'inverno i coiffeur Jean Louis David invertiranno il trend con Lift Color, un tie & dye che regala punte più scure delle radici). Oggi si va oltre: i brand più sensibili alle mode arricchiscono le palette con tinte al neon, mentre in salone tecniche di tintura tradizionali sono affiancate da trattamenti dal finish cromatico rivoluzionario. Eccentricità che si possono



*Verde acquamarina, rosa shocking, azzurro turchino, giallo lime: le palette di stagione rifiutano le vie di mezzo e cancellano il grigiore, anche emotivo. E se ci si pente, basta farsi uno shampoo*

adottare a ogni età, assicura Lucia Bossi, colorist del team **Coppola**: «Spesso le donne mature portano le colorazioni audaci con più stile, perché sono capaci di sfoggiarle con la giusta dose di nonchalance». Come la fascinosa Helen Mirren, che in occasione dei Bafta Awards (l'equivalente inglese degli Oscar) ha catturato attenzione e flash dei fotografi sfoggiando una chioma color rosa confetto. Ah, dimenticavo: il 26 luglio scorso la signora ha compiuto 68 anni.

**n**iente vie di mezzo. Nel descrivere Specular e Romantic Grunge, le nuove collezioni-colori Framesi, Romano Peli, styling ambassador per il brand italiano, sottolinea che «in entrambe, le sfumature scelte sono sorprendenti, decise, piene. Non c'è titubanza nell'uso di viola, rosso, biondo. E nessuna mediazione nell'accostare rosa o toni di verde». Si consolano quante non amano gli azzardi: in molti casi basta uno shampoo per tornare sui propri passi. Il tutto senza «maltrattamenti» o ricorso a tecniche che possono compromettere la salute delle chiome. A renderlo possibile sono marchi come L'Oréal Professionnel, Sephora, Alterna, Centro Degradé Conseil, lo stesso Aldo **Coppola**, che hanno messo a punto prodotti (da salone e fai-da-te) e tecniche (queste sì, professionali) capaci di colorare le ciocche una settimana, un giorno o solamente per un paio d'ore. Prendiamo Temporary Ombre Hair Mascara di Sephora, un rimmel per le ciocche declinato in quattro varianti. Si cambia aspetto a colpi di scovolino e si elimina il colore con un solo lavaggio. Oppure I-Night Highlights di Alterna: l'aspetto è quello di una spazzola che, mentre districa, distribuisce una soffice mousse colorata. O, ancora, Hair Chalk di L'Oréal Professionnel: otto nuance gioiose come i nomi che portano (Blue Ocean Cruise, First Date Violet, Coral Sunset, Garden Party). Spiega ancora Filetti: «L'applicazione in



## GESSETTI

Nella scatoletta Ombre Hair Chalk di Free People 5 gessetti en dégradé (€ 10,54; www.freepeople.com).



## C-COCOONING

Soin al servizio del colore: Magica CC Capelli di Collistar (Biondo Vaniglia, 150 ml, € 15).



## MASCARA

Si elimina con uno shampoo Temporary Ombre Hair Mascara di Sephora (Tempting Pink, € 12,90, da Sephora).



## FLOWER POWER

Con oli naturali ottenuti da fiori, Olla è la tinta permanente di Garnier (Rosso Intenso, € 9,99).



## FAST & CURIOUS

Si applica in soli due minuti Hair Chalk di L'Oréal Professionnel (Sweet Sixteen Pink, da € 5, in salone).



## LE DIVISIONI

Crea una pellicola che separa ciocche e tinture Color.id di Wella Professionals (in salone).





*Tracciare striature candy sulle ciocche umide come su una lavagna. Usare come tempere facili tinture gourmand: nell'era dell'hair-entertainment anche le texture si adeguano. E darsi il colore diventa un gioco da ragazze*

salone è super veloce, il servizio accessibile a chiunque: costa, infatti, da 5 a 15 euro, in base alla quantità di ciocche pennellate». Richiedono la manualità esperta del coiffeur invece le extension di Centro Degradé Conseil e di Aldo Coppola. Perfette su capelli medio-lunghi, vengono decolorate e successivamente tinte a colori shock. Il plus? È la cliente a stabilire la nuance, che viene creata al momento. E aggiunge Bossi di Coppola: «Le ciocche si fissano con rapidità e altrettanto semplicemente vengono rimosse. Il cambiamento, così, è istantaneo e non rischia di deludere». Il costo non supera i 100 euro.

**C**

hi preferisce rimanere fedele al colore a lunga durata può scegliere una delle tante nuove tinture permanenti. Da fare a casa (prendere nota: L'Oréal Paris ha pensato a una versione shock del suo Lo Sfumato) o da richiedere in salone (e qui l'elenco rischia di farsi interminabile, tante sono le varianti e le possibilità). «Se la chioma è castana o nera», spiega Mengoni, «sarà necessario schiarire la ciocca di un tono; diverso il caso di una testa bionda naturale, su cui si interviene direttamente». L'idea in più: mixare diverse nuance, alternando ciocche candy a striature neurotic oppure osando un dégradé che dal verde acido, per esempio, viri progressivamente a un arancione-sunset (spunto, quest'ultimo, riservato a quante possono vantare il viso adolescenziale e l'espressione birichina di Avril Lavigne). A dimezzare costi e tempi di posa ha pensato Wella Professionals con Color.id. «In polvere, se ne aggiunge una modesta quantità alla tintura», racconta Josh Wood, global color ambassador del marchio tedesco. «A contatto con il liquido, si trasforma in un gel-barriera, che steso sui fusti li impermeabilizza per l'intera durata dell'applicazione». Diventa possibile, in questo modo, tingere più ciocche e in più colori. Senza che le nuance si mescolino.



## EFFETTO 3D

Cromie ad alta definizione con Igora Royal di Schwarzkopf Professional (Extrait Cendré, da € 40, in salone).



## RICCO

Privo di ammoniaca e nutriente: da Personal Biopoint, Orovivo Elisir di Colore (Biondo Naturale Ramato, € 18,70).



## TROMPE-L'ŒIL

Spazzola e tinta assieme, 1-Night Highlights di Alterna si elimina con acqua (Haute Pink, € 36, salone).



## LONG LASTING

Colore a lunga durata con Palette Oleo Intense di Testanera (Castano Moka, € 7,49).



## RIFLESSI FRUTTATI

Nuance gourmand per Fram Color Optics, riflettente di Framesi (Melone, € 10, in salone).



## SULLE PUNTE

Con applicatore easy il nuovo Préférence Lo Sfumato Colorato di L'Oréal Paris (Rame, € 9,99).

