



Stili Da evitare i colori rosso mogano, castano scuro e nero

Morbidi, mai lunghi e sempre curati Bon ton dei capelli bianchi Un'identità forte dopo i cinquant'anni

In tante sono tentate, ma molte hanno ceduto ai capelli bianchi, un po' perché stanche di sedute dal parrucchiere con la colorazione in testa, o perché incoraggiate da personaggi famosi che con questo look hanno costruito un'immagine: di potere, vedi Christine Lagarde o Janet Yellen a capo delle Federal Reserve, o semplicemente affascinante come le attrici Helen Mirren e Jamie Lee Curtis, oppure sofisticata come l'ottantenne modella Carmen Dell'Orefice. Ultima ad adeguarsi, Valentina Cortese che per il libro-mostra «100 ritratti» si è tolta il foulard che l'ha accompagnata per intere stagioni e si è fatta fotografare mostrando i suoi capelli ricci e bianchi. Una tendenza proposta persino dagli stilisti: nell'ultima sfilata di Haider Ackermann in passerella si sono viste pettinature con la crescita grigia e punte ossigenate. «È un messaggio — spiega Franco Curletto hair stylist a Torino e Milano — fa capire che un look deve essere sempre personalizzato».

L'importanza di non eccedere

Abitudine e una certa mentalità hanno contribuito parecchio: un uomo brizzolato è sempre affascinante, così George Clooney senza i suoi fili grigi magari non sarebbe il sex symbol che conosciamo, per una donna è sempre stato un rassegnarsi al tempo che passa e considerarsi parte della terza età, quella della «vecchiaia». «Tanto che — aggiunge Stefano Lorenzi, direttore creativo dell'accademia Aldo Coppola — in salone non si parla di capelli bianchi o grigi ma si usa un termine più morbido come "trasparenze". Ma, in tante, dimenticano che non è la tonalità del capello che rende una donna elegante e affascinante. La conferma arriva da Lagarde che, con quel taglio-colore-look è estremamente chic. Dopo i quarant'anni, quando il viso è meno fresco bisogna imparare a non eccedere. Evitare castano scuro, rosso mogano e nero. A volte mi dicono: "Ma il mio

colore da ragazza era castano". Certo, da ragazza ma, quella tonalità, non è adatta vent'anni dopo. Si deve trovare sempre un compromesso sia che si sceglie la colorazione ma altrettanto se si decide di mantenere i capelli naturali».

Meglio un taglio classico

Attenzione e bon ton dopo i quarant'anni. «Il capello grigio o bianco — spiega Curletto — come mostrano le immagini di molte donne famose è estremamente sofisticato. Spesso, purtroppo e ci tengo a sottolineare purtroppo, compare quando si ha soltanto trent'anni e coincide con l'inizio di una crisi. In questa fase è importante il dialogo con il parrucchiere per capire le scelte da fare per trovare un'architettura armoniosa adatta al proprio viso. Quindi, un taglio adatto che non deve essere per forza corto: si può optare per una lunghezza alle spalle, un caschetto, dipende dai tratti del viso e dall'esigenza di chi l'indossa. È importante, però, con il capello grigio la cura e i dettagli: essendo più grosso, circa il doppio del normale, necessita di un taglio curato, trattamenti per poterlo mantenere morbido e evitare che ossidi e tenda verso il giallo». Aggiunge Lorenzi: «Nove donne su dieci non vogliono accettare e soprattutto adattarsi ai cambiamenti del viso. Continuano a coprire la crescita senza capire che, quando si sceglie la colorazione, bisogna preferire i colori chiari e luminosi e si ritrovano dopo una settimana già in disordine. È vero, i capelli bianchi sono un'identità forte ma, spesso, il cambiamento drastico aiuta a creare una personalità, diversa ma decisa. Consiglio, dopo i cinquant'anni di rinunciare ai capelli lunghi, oltre le spalle, meglio reinterpretare un taglio classico che permette un'asciugatura naturale».

Giancarla Ghisi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GENTE SPECIALE CAPELLI

DONNE IN ROSSO CHE CARATTERE!

rame



PER LA NUOVA STAGIONE ESPLODE LA VOGLIA DI CHIOME FIAMMEGGIANTI. «SEGNO DI GRANDE PERSONALITÀ, È PERÒ UN COLORE CHE BISOGNA SAPER PORTARE», SPIEGA L'HAIR STYLIST



tiziano

mogano



SENSUALI SFUMATURE
Dal rame vivace e brillante, al più corposo tiziano che esalta le lunghe chiome, fino alle tonalità più scure, con accenti mogano e castani: tante varianti di rosso per esprimere la propria personalità.

di Alessandra Vuga

L'abbiamo rapito dal set dove sta presentando dal vivo le nuove tendenze per la prossima stagione. Sì, perché Roberto Farruggia, hair stylist e direttore artistico di Atelier XXII Marzo e dell'Accademia Go Coppola, giovane linea di Aldo Coppola, è colui che ha "fatto rossa" Simona Ventura per l'edizione 2013 di X Factor, ora in onda su SkyUno: «Sì, è proprio lei l'ultimo personaggio per cui ho creato un nuovo colore, questo tono di rosso molto acceso, che veramente poche persone si possono permettere. Perché il rosso è un segno di grande personalità, di grande carattere».

Una scelta coloristica per chi non ha niente da nascondere, quindi, e non certo fatta per la necessità, dichiarata o no, di coprire, cambiare, provocare.

«Prima di guardare al viso, al colore degli occhi e alla tonalità della carnagione, questa scelta è una questione di personalità», ci spiega Roberto Farruggia. Quindi non è neppure, come pensavamo, una via sicura in grado di ringiovanirci con un tocco nuovo e, dopo anni di biondo grigiore, farci ammiccare, ►



opinioni, sia quelle delle clienti sia quelle del pubblico televisivo, perché o è amato o è odiato: non concede vie di mezzo. Ma nel caso di Simona Ventura ho avuto un riscontro molto positivo e parecchie richieste in più, quest'anno, soprattutto dopo *X Factor*».

Quali sono le tonalità di punta della stagione? «In base alla personalità, si può scegliere dal biondo ramato della cantante Chiara Galiazzo, giovane ed esuberante, al rame chiaro naturale dell'affascinante Nicole Kidman che ora, dopo un lungo "periodo biondo", l'attrice australiana porta più intenso e deciso». C'è poi il rosso scuro con riflessi chiari sfoggiato da Kate Walsh, la dottoressa protagonista della serie televisiva *Private Practice*, mentre è rame vivo quello di Marcia Cross, la famosa casalinga Bree di *Desperate Housewives*.

Avanguardie fiammanti, tra le arti-

ste, sono state l'attrice Scarlett Johansson e la cantante Rihanna, poi la passione rossa è esplosa: «Le varianti sono tantissime», conferma Roberto Farruggia. «In più, la tecnica dello *shatush* e l'uso di un esclusivo henné iraniano ci permettono poi di ottenere negli Atelier

LO SHATUSH È SEMPRE DI MODA, MA ORA L'EFFETTO È PIÙ DOLCE

Aldo Coppola molte più sfumature di rosso. Che variano ulteriormente, a seconda del colore-base di ogni donna, raggiungendo una personalizzazione pressoché unica».

E per chi volesse un effetto in più? «Lo *shatush* è sempre di grande attualità, e se finora osava una base scura con una sfumatura decisamente più chiara sulla lunghezza e sulle punte, adesso le tonalità si addolciscono, sono molto più sabbiose e morbide, e non si enfa-

tizzano troppo gli stacchi. Per ottenerle usiamo un nuovo "gioco", che si chiama *hula hoop* ed è un attrezzo ispirato proprio al famoso cerchio con cui si giocava negli anni 60 facendolo roteare intorno alla vita: il formato è molto più piccolo e vi avvolgiamo le ciocche per creare questi effetti, che risultano assai più dolci rispetto alla stagione estiva. Un risultato decisamente rinnovato, che si ottiene come un gioco».

E le lunghezze? «Belle e di moda le lunghezze medie con frangia, che torna alla grande. Ma continuano le proposte di tagli corti, lanciati nelle due ultime stagioni. Faccio questo lavoro da 23 anni e ho notato che, da due anni a questa parte, le donne sono sempre più disposte a tagliare i capelli», conclude Roberto Farruggia. E, aiuto!, mette mano alle forbici. Giunte a questo punto, come si fa a smentirlo?

Alessandra Vuga

GENTE SHOPPING

a cura di Raffaella Case



Catherine Zeta-Jones 44 anni, con mini abito.

Pizzo e lunghezza al ginocchio per Scarlett Johansson, 28 anni.

Sharon Stone, 55 anni, ovvero come rendere torbido un tubino.

PANTERE

nera

E "BLACK" SIA, MA IN VERSIONE IPER SENSUALE: SUGLI SHORTS CHE PIÙ SHORTS NON SI PUÒ O CON IL CLASSICO TUBINO. PERÒ SOLO CON I TACCHI ALTISSIMI

BON TON A COLAZIONE

FEMME FATALE
Occhiali da sole maxi di Kenzo (139 €).



DA MATTINA A SERA
59€

Tubino classico senza maniche sì, ma con i volant. Di Zara.



ANIMALIER
La pochette rigida di Accessorize (49,99 €).



CON PLATEAU
Décolleté a punta rotonda con tacco grosso di Janet & Janet (149 €).

ALL'ALOE
Shampoo (24 €) e latte rigenerante (25 €) per capelli sottili. Di Aldo Coppola.





Quattro prodotti per una linea davvero preziosa: Protoplasmina Prestige Oil di Farmacia si avvale infatti della tecnologia dell'oro microattivo, ovvero di micromolecole d'oro veicolate immediatamente durante l'applicazione che migliorano la struttura del capello, favorendo la trasmissione di tutti i benefici del prezioso metallo. La linea si compone di Shampoo, Maschera, Nutri Oil - trattamento per capelli e corpo - e Shelter Oil che si avvale di una formula ricca di olio di argan dall'elevato potere nutritivo.



La nuova Black Line Aldo Coppola consente di contrastare la caduta dei capelli che spesso si verifica proprio nella stagione autunnale con tre prodotti specifici: lo Shampoo Anticaduta, il Fluido Anticaduta e il Latte Anticaduta, trattamento rigenerante anticadute senza risciacquo. Il DSS Complex, presente in tutte e tre le formulazioni, svolge un'azione fortificante intensa in sinergia con gli estratti vegetali di menta, ginseng, ortica e giglio rosso, restituendo vitalità al bulbo capillare.



Arancio e verde bosco, colori che si ispirano alla terra e alle tonalità delle foglie d'autunno: sono i nuovi colori delle spazzole Tek, che si prendono cura dei capelli in accordo con la natura dalla quale traggono ispirazioni per le loro nuance. Fatte a mano in Italia, sono realizzate interamente in legno, compresi i dentini con la punta arrotondata che massaggiano la cute e stimolano la circolazione sanguigna, rinforzando il bulbo. Il finishing è realizzato con anilina vegetali, cera d'api e olio di lino.

Dall'esperienza Bakù Professional Hair Care nasce la colorazione in crema HueColors, potenziata con Keratina e Passion Fruit, garantisce riflessi brillanti ed una colorazione di lunga durata ristrutturando il capello all'interno durante la fase colorante ed offre un'eccellente copertura dei capelli bianchi e un'elevata espressione cromatica: Gli altri principi attivi naturali che arricchiscono la formula - Olio di Argan, Olio di Jojoba e Aloe Vera - esaltano la cosmeticità della colorazione svolgendo un'azione rigenerante e idratante, nel massimo rispetto della cute.

Si chiama Botofill Filler Capillare la novità anti-aging proposta da Ascèt: un trattamento intensivo di riempimento capillare che utilizza le proprietà del Tamarindus Indica, sostanza vegetale che riproduce le caratteristiche dell'acido ialuronico. Legandosi con l'acqua forma infatti un gel viscoso altamente idratante in grado di riempire lo spazio vuoto della cuticola inaridita da ripetuti trattamenti chimici e dall'età. In formula anche Pantenolo, Vitamina E ed aminoacidi per nutrire e dare morbidezza e lucentezza.

Pensato per dare forma alle idee più estreme dello styling, il Gel Extra Forte al The Verde Elastic Gum di So One è un prodotto nato per creare look giovani, scolpiti e strutturati. Grazie alle sue resine elastiche, delicate e ultra concentrate, consente di avere uno stile che resiste o può cambiare durante l'arco della giornata. Anche dopo ore dall'applicazione basta inumidire nuovamente i capelli per passare da forme soft, che enfatizzano le disconnessioni nei tagli attuali, ad hard, per scolpire e osare forme verticali senza lasciare residui.